



## **VERKORTE VERSIE BELEIDSPLAN FHP HOLLAND-SRI LANKA 2013 – 2017**

### ***Het dorp als opgave en een toekomst voor FHP na het overlijden van Herman Steur***

Family Help Programme (FHP) wordt, en dat zal zeker ook de komende jaren zo blijven, geconfronteerd met een aantal uitdagingen die de organisatie zwaar zullen belasten. Dat biedt echter ook de kans voor FHP om te bewijzen waar het voor staat en nieuwe successen te boeken.

Sinds het vorige beleidsplan is er veel veranderd waardoor het noodzakelijk is het beleid van FHP kritisch te herformuleren. Enkele veranderingen zijn: het overlijden van Herman Steur, oprichter van FHP; einde van de burgeroorlog op Sri Lanka. Een laatste ontwikkeling die zeker naar de toekomst van belang is, is dat De Woonplaats, de grootste sponsor van FHP, heeft aangegeven haar betrokkenheid bij FHP eind 2015 te beëindigen.

#### **Doel en doelstellingen**

FHP richt zich op de armsten in de Srilankaanse maatschappij; op het verbeteren van de leefomstandigheden van mensen. Dit wordt gedaan door het leveren van inkomen, zorg, ondersteuning en voorzieningen. Daarbij wordt er naar gestreefd afhankelijkheid te doorbreken en mensen uit te dagen zelfstandig invulling te geven aan hun toekomst. FHP richt zich op alle bevolkingsgroepen op Sri Lanka ongeacht ras, geloof, sekse of politieke overtuiging.

#### **Concrete doelen zijn:**

- Het geven van huisvesting, eten en zorg aan ouderen die dakloos zijn in het Welkom Dorp.
- Ondersteunen van zelfstandig wonende ouderen die niet kunnen rekenen op ondersteuning vanuit hun familie.
- Het ondersteunen van alleenstaande moeders. Daarbij wordt niet alleen gekozen voor inkomensondersteuning maar ook voor een beleid gericht op verbetering van huisvesting en deelname op de arbeidsmarkt.
- Het ondersteunen van kleinschalige projecten gericht op versterking van lokale gemeenschappen, de onderwijskansen van kinderen en vergroting van mogelijkheden om toe te treden tot de arbeidsmarkt.

#### **Realisatie van de doelstellingen**

1. Het geven van huisvesting, eten en zorg aan ouderen die dakloos zijn in het Welkom Dorp. De belangrijkste opgave voortkomende uit deze beleidsnota is het bieden van een structurele oplossing voor de exploitatie van het dorp. Als beleid en maatregelen stellen we voor:
  - Opbrengsten uit legaten en gerichte giften worden gereserveerd in het "Herman Steur Memorial Fund".
  - Het dorp blijft er voor daklozen maar, in beperkte mate, ook voor ouderen met een laag inkomen. Daarbij zal deze laatste groep een bijdrage gaan betalen.
  - De kwaliteit van het management wordt versterkt.
  - In 2017 wordt de "Herman Steur Trust" opgericht. Hierin wordt het Welkom Dorp ondergebracht. Dit wordt een organisatie naar Srilankaans recht. Het enige doel wordt het exploiteren van het dorp binnen de doelstelling. Het doel moet zijn dat de trust op eigen benen kan staan. Dit moet uiterlijk 2020 zijn bereikt.





2. Zelfstandig wonende ouderen en alleenstaande vrouwen met kinderen worden financieel ondersteund waarbij het beleid gericht is op verbetering van huisvesting, deelname op de arbeidsmarkt en een koppeling met het volgen van onderwijs.

- Deze activiteit wordt ook de komende jaren voortgezet maar er wordt geen gerichte fondsenwervende actie ondernomen. Het verstrekken van microkredieten aan de groep weduwen/alleenstaande vrouwen is wenselijk en zou ook tot de mogelijkheden moeten behoren. Vanaf 2015 zijn nieuwe persoonlijke ondersteuning niet meer mogelijk en wordt er voor gekozen de ondersteuning te laten verlopen via microkredieten.
- Doelgericht inzetten van de financiële ondersteuning; versterken van onafhankelijkheid in plaats van afhankelijkheid.
- Adequate controle op de ondersteunde gezinnen en ouderen.

3. Microkredieten

Een apart aandachtspunt vormen de microkredieten. Op beperkte wijze de komende jaren de werving hiervan door zetten. Wel richten op concrete doelen en daarnaast zal op Sri Lanka voor een organisatie vorm moeten worden gekozen die past in het Srilankaans wettelijk kader.

4. Projecten

Het ondersteunen van kleinschalige projecten gericht op versterking van lokale gemeenschappen. Projecten moeten steeds getoetst worden aan de vereisten van FHP:

- Ondersteunt het project de doelstelling van FHP om zelfstandigheid en zelfredzaamheid te vergroten.
- Geeft het project inderdaad kansen aan de doelgroep, waarbij die van jongeren centraal dienen te staan.
- Is er voldoende lokale ondersteuning voor het project.
- Aansluiting bij de CBO's uit het programma microkredieten is gewenst.

### Financiële verantwoording

Voor een organisatie als FHP is het van essentieel belang te beschikken over een heldere, transparante en aan de wettelijke eisen beantwoordende administratie. Daar is de afgelopen jaren hard aan gewerkt en zal in de komende periode ook blijvend aandacht aan worden besteed. Zowel FHP Sri Lanka als FHP Holland beschikken op dit moment over gescheiden, goed werkende administraties. Tussen beide administraties vindt, waar nodig, periodiek afstemming plaats en er is voldoende transparantie en inzicht in elkaars financiële stromen. Deze afstemming blijft een voortdurend punt van aandacht.

Voor de kosten van beheer en administratie van het kantoor op Sri Lanka wordt 10% ingehouden op de voor financiële ondersteuning van gezinnen en ouderen ontvangen gelden en 5% op de voor kleinschalige projecten geworven gelden. FHP Sri Lanka heeft aangegeven de 10% inhouding op financiële ondersteuning te willen verhogen naar 15%.

### Fondsenwerving, voorlichting en communicatie

Het beleid van FHP richt zich de komende jaren op de volgende punten:

- Het vasthouden van de huidige achterban en haar mogelijk huidige donateurs en hun relaties uitdagen om meer middelen in te zetten voor FHP.
- Het behouden en waar mogelijk versterken van de activiteiten van de fondsenwerving op Sri Lanka (Welkom Dorp). Bevorderd moet worden dat bezoekers aan Sri Lanka ook het Welkom Dorp bezoeken.
- Het aanboren van nieuwe groepen in Nederland. Dat laatste door het sterk verbeteren van de naamsbekendheid en het versterken van het imago.





- Opstarten van fondsenwerving op Sri Lanka zelf. Dit wordt een nieuwe opgave voor het lokale bestuur om daar actief invulling aan te geven.

### **Communicatiemiddelen en doelgroepen**

De communicatiemiddelen folders, nieuwsbrieven, de website en een promotiefilm worden ingezet voor meerdere doelgroepen. De nieuwsbrief is onmisbaar voor het in stand houden van de band tussen de ondersteuners. Digitale informatie wordt steeds belangrijker waarbij de website een essentiële rol speelt. De komende jaren moet deze rol verder worden versterkt daarbij wordt gedacht aan het optimaal beschikbaar maken van informatie bijvoorbeeld ook aan de mogelijkheid voor donateurs en misschien zelfs ondersteunde gezinnen om via sociale media ervaringen, ideeën te delen.

De komende periode zal veel aandacht worden besteed aan gerichte informatie voor het aanboren van nieuwe groepen zoals maatschappelijk geëngageerde mensen in de leeftijd van 45 -65 jaar, bedrijven, toeristen.

De gehele versie van het beleidsplan kunt u lezen op onze website [www.fhpholland.nl](http://www.fhpholland.nl) of is op te vragen per email: [info@fhpholland.nl](mailto:info@fhpholland.nl) dan wel per telefoon: 053 4757473.

